

MAGIC

Máster propio en Gestión en Industrias Culturales y Creativas

Máster propio en Gestión en Industrias Culturales y Creativas

Este Máster propio en Gestión en Industrias Culturales y Creativas es un título propio de la Universidad Miguel Hernández.

Nuestro objetivo es proporcionar enseñanza de calidad y flexible para adquirir cualificaciones al más alto nivel de gestión de proyectos e iniciativas en el ámbito de las industrias culturales. Con este Máster en Gestión Cultural tú marcas el ritmo.

Si algo define la propuesta de este Máster es la atención personalizada y adaptada a las necesidades e intereses de cada estudiante. Un tutor de primer nivel, con amplia experiencia en el sector de las industrias culturales y creativas, y en la formación online, te acompañará durante todo el Máster.





Máster propio en Gestión en Industrias Culturales y Creativas

El Máster propio, como marca la normativa de la Universidad Miguel Hernández, es una enseñanza de posgrado de formación avanzada y complementaria de carácter multidisciplinar con una orientación claramente profesional orientada al mercado laboral.

El Máster está concebido como un programa educativo integral de gestión de organizaciones (empresas, fundaciones, instituciones públicas) de industrias culturales, para desarrollar las capacidades relativas a dirigir y gestionar organizaciones del sector creativo y cultural, con una formación eminentemente práctica que aportará recursos para una adecuada inserción laboral en el ámbito público como privado. A lo largo de todo el programa las personas participantes adquirirán las competencias, recursos y capacidades básicas para el acceso al ámbito profesional y además para un posible desarrollo de investigación en el ámbito de las competencias del Máster.

Asimismo, la metodología de este Máster será a distancia, por la gran demanda de profesionales que pretenden complementar su desarrollo laboral y profesional con la formación, así como un perfil de estudiantes que se encuentran por diversos motivos fuera de nuestras fronteras y requieren competencias para la capacitación en el ámbito de especialidad el Máster, que viene a cubrir un amplio espectro de perfiles profesionales. El hecho de que muchos de los potenciales candidatos sean ya directivos y técnicos en sus entidades, empresas o instituciones, pone de relieve la importancia de que este programa sea ofrecido con la metodología a distancia. En este tipo de metodología contamos con experiencia demostrada a lo largo de la impartición de diferentes programas.

Programa educativo integral de gestión de organizaciones de industrias culturales

Empresas, fundaciones, instituciones públicas





Un Máster en Gestión Cultural con orientación práctica

Desde esta orientación práctica el alumno pondrá a prueba su capacidad de desarrollo de casos y proyectos, podrá ir aprendiendo desde el primer día cómo afrontar los retos que depara la producción de un proyecto, su financiación o su difusión. Pretende reflejar verazmente el panorama en el ámbito de las ICC. Las Prácticas Obligatorias terminarán de aportar la visión que el alumno necesita del mercado laboral y podrá poner a prueba las capacidades obtenidas a lo largo del programa de estudios. Es, además, un Máster propio de la Universidad Miguel Hernández, con una clara orientación laboral, profesional y empresarial.

Las asignaturas están coordinadas por docentes que poseen amplia experiencia profesional y académica, son doctores también en la enseñanza que imparten y tienen experiencia académica e investigadora. El Máster cuenta también con la innovadora figura del tutor personal, que es quien conecta al alumno con la Universidad y salva las dificultades que puede ocasionar la distancia física entre el alumno y la institución con un permanente contacto diario. Solventa muy eficazmente las dudas, problemas o preocupaciones del alumnado de forma eficaz, rápida y atenta.



“

El Máster se enfoca en modelos y procesos de gestión en el ámbito de las artes plásticas; artes escénicas; sector audiovisual, diseño, industria editorial, industria del videojuego, cinematográfica, industria musical, patrimonio y turismo cultural.

Plan de desarrollo competencial individualizado

El Máster ofrece un plan de desarrollo competencial de los estudiantes. Se trata de un servicio consistente en un diagnóstico inicial de sus competencias, habilidades y actitudes para el desempeño profesional en el sector de las industrias culturales y creativas, así como el diseño y ejecución de un plan para aumentar su cualificación en las áreas de mejora detectadas.

Además, el Máster incluye un programa de mentorización por el que los estudiantes trabajarán en un proyecto y tendrán asignado un mentor durante la impartición del máster.

El plan de estudios incluye la realización de prácticas en empresas y todo tipo de organizaciones del ámbito de las industrias culturales y creativas. Dichas prácticas se gestionarán a través del Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández.

Plan de estudios

NOMBRE DE ASIGNATURA	Tipo: obligatoria/optativa	Semestre impartición: 1º/2º	Nº ECTS
Instituciones y Políticas Públicas de la Economía Creativa y Cultural	OB	1	6
Gestión de Proyectos y Eventos en Sectores Específicos de las OICC	OB	1	6
Dirección Estratégica de las OICC	OB	1	3
Marketing en las OICC	OB	1	3
El Consumidor Cultural y la Gestión de las Relaciones con los Clientes	OB	1	3
Fundamentos jurídicos de las OICC	OB	1	3
Gestión de la Innovación en las OICC	OB	1	3
Laboratorio de Aprendizaje Colaborativo	OB	1	3
Gestión del talento humano en las OICC	OB	2	3
Análisis de Audiencias e Investigación de los Mercados de las OICC	OB	2	3
Gestión económico-financiera de las OICC	OB	2	3
Marketing Digital en las OICC	OB	2	3
Captación de fondos y mecenazgo en las OICC	OB	2	3
Emprendimiento en las OICC	OB	2	3
TFM	OB	2	6
PRÁCTICAS	OB	2	6



www.mastergestioncultural.info

Universidad Miguel Hernández - Campus de Las Salesas
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela
Plaza Salesas, s/n

